

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギーハウス）

弊社は ZEH の取り組みを始めました。

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギーハウス）とは・・・

ZEH『ゼッチ』とは、住まいの断熱性・省エネ性能を上げることにより、できる限りの省エネルギーに努め、そして太陽光発電などでエネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量（空調・給湯・照明・換気）の収支をプラスマイナス概ね「ゼロ」にする住宅のことをいいます。

政府が定めた「エネルギー基本計画」において

○2020年までに、標準的な新築住宅でZEHの実現を目指す。

○2030年までに、新築住宅の平均でZEHの実現を目指す。

とする政策目標を設定しています。

弊社は、その目標達成のためにZEH普及拡大に取り組んでまいります。

(株)ジールの今後のZEH普及目標

		平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
ZEH 受託率	注文	3%	5%	15%	20%	25%
	建売	2%	5%	5%	5%	5%
	既築	0%	0%	0%	0%	0%
Nearly ZEH 受託率	注文	0%	5%	5%	9%	18%
	建売	0%	0%	0%	0%	0%
	既築	0%	0%	0%	1%	2%
その他の住宅受託率	注文	42%	35%	25%	15%	0%
	建売	3%	0%	0%	0%	0%
	既築	50%	50%	50%	50%	50%
合計		100%	100%	100%	100%	100%
ZEH 受託実績		0%				

具体的なZEH普及策

◆ZEHの周知・普及に向けた具体策

社内の勉強会、その他講習会を通してスタッフのZEHへの理解を深めます。
自社ホームページ・パンフレット・チラシでの告知で、ZEHとは何か又その必要性、メリットなどを積極的に提示し、現在計画中のお客様や現場見学会来場者の方々等にも紹介・説明を行うことで、ZEHの周知、普及に努めてまいります。

◆ZEHのコストダウンにむけた具体策

高性能で低価格の資材を選定し、プランニングの段階で開口部の大きさや位置の決定等、省エネに効率的な設計を心掛けます。

外皮計算、一次消費エネルギーの計算等、書類作成はすべて自社内で実施します。

現場の施工性を考慮した納まりの統一で、工期短縮を図ります。

取引業者様にZEHへの取り組みを理解していただき、材料費・施工費の削減のため、相互に知恵を出し合い、ご協力いただけるよう取り組んでまいります。

◆その他の取り組みについて

敷地条件等の制約でZEH基準をクリアできない物件または既築の改修工事に関しても、できる限り省エネ性能が向上するプランを提示してまいります。

これから開発される工法や、省エネ新商品の情報を常に確認し、積極的に取り入れて、自社物件の改良に努めてまいります。

